

STRATEŠKI PLAN

ZAVIČAJNOG MUZEJA GRADA ROVINJA

2013-2015.

Rovinj-Rovigno, 12. Travanj 2013.g.

Sadržaj

Priprema planiranja

Vizija, misija i vrijednosti Zavičajnog muzeja grada Rovinja

SWOT analiza stanja / okruženja Zavičajnog muzeja grada Rovinja

Opći ciljevi ZMGR

Posebni ciljevi ZMGR

Načini ostvarenja / aktivnosti ZMGR

Pokazatelji uspješnosti

Praćenje i evaluacija

Priprema planiranja

Strateški plan ZMGR izradili su ravnateljica i stručno osoblje muzeja.

Strateško planiranje razvoja ustanove ZMGR odnosi se na razdoblje od 2013. Do 2015. godine.

Prvi korak u planiranju bio je analiza postojećeg stanja u svim elementima muzejskog djelovanja, od stupnja obrađenosti muzejske građe – inventariziranost predmeta, katalozi predmeta, registracija zbirki,, analiza pojedinih odjela, analiza prostora u kojima djeluje ustanova, pa do analiza tradicionalnih programa i mogućnosti uvođenja novih aktivnosti, komunikacija sa lokalnom zajednicom – interakcije, edukacijski programi, posjete i zadovoljstvo posjetitelja.

Prilikom izrade Strateškog plana definirani si postupci i metode primjene-provedbe Strateškog plana, dogovoreni su osnovni poslovi za razdoblje od 2012. – 2013.g. za svaki pojedini odjel, određeni su realni ciljevi i prioriteti, te način evaluacije rezultata po isteku planiranog razdoblja.

VIZIJA, MISIJA I VRIJEDNOSTI Zavičajnog muzeja grada Rovinja

Uvod

Osnivač Zavičajnog muzeja Grada Rovinja je Grad Rovinj i područje djelatnosti pokriva teritorij Grada Rovinja i Rovinjskog Sela. Muzej djeluje u dvojnoj ulozi – kao gradska galerija i gradski muzej. Slijedom toga obavlja muzejsku djelatnost sakupljanja, čuvanja, istraživanja prezentacije i interpretacije civilizacijskih, kulturnih dobara i njihovu stručnu i znanstvenu obradu.

Muzejska djelatnost odvija se u ZMGR u sastavnim jedinicama Arheološki odjel, Povijesni i Etnografski odjel, Likovni odjel, Knjižnica i Služba odnosa s javnosti.

Uvjeti i način obavljanja muzejske djelatnosti uređen je Zakonom o zaštiti i očuvanju kulturnih dobara, Zakonom o muzejima, Zakonom o ustanovama, Statutom Zavičajnog muzeja grada Rovinja i posebnim poslovnicima i pravilnicima kojima su uređeni standardi i uvjeti za pojedine poslove.

Zavičajni muzej grada Rovinja djeluje u povijesnoj zgradi palači Califfi smještenoj u Starogradskoj jezgri Rovinja, i na još tri lokacije u gradu nalaze se prostori dvije čuvaonice građe i galerija. Palača Califfi i galerija Sveti Toma su vrijedni spomenici graditeljske baštine grada.

Vizija

Vizija Zavičajnog muzeja Grada Rovinja je biti muzejska baštinska ustanova u gradu Rovinju koja će svojim djelovanjem, stalnim postavom i povremenim izložbama i manifestacijama isticati znanja i

spoznaje o vjekovnom životu na ovom području. Ustanova je na raspolaganju lokalnom stanovništvu i posjetiteljima grada.

Misija Zavičajnog muzeja grada Rovinja

Zavičajni muzej grada Rovinja obavlja svoju djelatnost u dvojnoj funkciji: gradskog zavičajnog muzeja, galerije i pinakoteke.

Zavičajni muzej grada Rovinja je ustanova – čuvarica povijesne i kulturne baštine grada Rovinja, mjesto pohrane artefakata – svjedoka prošlih vremena. U tom cilju:

- sustavno se skupljaju i čuvaju kulturna i prirodna dobra od prapovijesti do najnovijeg doba, stručno i znanstveno obrađuju,
- građa se grupira u zbirke, a zbirke u odjele.
- osigurava se trajna zaštita i dokumentiranje muzejske građe, muzejskih lokaliteta i nalazišta,
- baština se predstavlja javnosti putem stalnih i povremenih izložbi, putem stručnih, znanstvenih i drugih obavijesnih sredstava, organiziraju se edukativne radionice, predavanja, skupovi.
- surađuje se sa ustanovama u kulturi u cilju razmjene spoznaja i kompletiranja sveukupnih saznanja o naslijeđu.

Zavičajni muzej grada Rovinja ispuniti će svoje poslanje u sprezi s lokalnom zajednicom, istražiti će i prikupiti dostupnu baštinu, materijalnu i nematerijalnu.

Osigurati će se potrebne prostore za trajnu pohranu muzejske građe, potpunu zaštitu svih prikupljenih predmeta i materijala, potpunu zaštitu nalazišta i lokaliteta, konzervaciju i restauraciju predmeta te stručnu i znanstvenu obradu građe i prezentaciju / interpretaciju.

Osigurati će se prostore za stalni postav muzejske građe u kojem će biti predstavljen vremenski tijek nastanka i rasta naselja, događaji koji su obilježili vrijeme i likovi koji su svojim radom pridonijeli stvaranju slike Rovinja kakvog baštinimo

Vrijednosti Zavičajnog muzeja grada Rovinja

Vrijednost Zavičajnog muzeja grada Rovinja je raznolik i bogat muzejski fondus od 35 194 predmeta – inventariziranih i upisanih u bazu podataka 13 938, sistematiziranih u 12 muzejskih zbirki i 2 knjižnične zbirke. Tri zbirke (etnografska zbirka-svjetska, zbirka moderne i suvremene umjetnosti i zbirka razglednica) upisane su u Registar kulturnih dobara RH – listu zaštićenih kulturnih dobara. Dio fundusa je u stalnom postavu, a ostala građa prezentira se putem povremenih tematskih izložbi koje će u budućem razdoblju postati sastavni dio stalnog postava muzeja.

ANALIZA STANJA / OKRUŽENJA ZAVIČAJNOG MUZEJA GRADA ROVINJA

SNAGE

ZEMLJOPISNI POLOŽAJ

Područje Rovinja i Rovinjštine bogato je arheološkim prapovijesnim lokalitetima – gradinama iz brončanog doba Moncodonja i Mušego, poluotok na kojem je smješten stari grad Rovinja krije tragove prapovijesnih ostataka, mnogobrojne su srednjovjekovne građevine (sveukupno 150 objekata i lokaliteta) a najvrjednije su Sv. Toma (karolinško doba) i Sv. Trojstvo (romanika 12.st.).. nalazišta koja dokazuju stalnu naseljenost ovog područja kroz vjekove.

MUZEJSKI PROSTORI

Zgrada palače Califfi nalazi se na središnjem trgu u starogradskoj jezgri, prostor od 1200 m² pruža mogućnost lijepih izložbenih prostora, dostupnost i uočljivost korisnicima.

MUZEJSKI DJELATNICI

U muzeju radi 10 djelatnika – ravnatelj, 2 kustosa, 1 viši kustos, 1 diplomirani knjižničar i muzejski pedagog, 1 viši muzejski tehničar, administrativna tajnica, 2 spremačice-portir i 1 kućni majstor.

Suraduje se s muzejskim ustanovama Istre na zajedničkim projektima.

Suraduje se sa stručnim i znanstvenim djelatnicima u Rovinju, Istri, Hrvatskoj i inozemstvu (Slovenija, Italija, Njemačka i Austrija)

Organiziraju se muzejske edukativne radionice sa stručnjacima iz muzeja i vanjskim suradnicima.

Suradnja muzejskih stručnjaka na projektima u organizaciji lokalne samouprave i drugih pravnih subjekata (arheološki nadzor, predavanja za turističke vodiče, zaštitna istraživanja i sondiranja, prilozi za izrade urbanističkih planova i građevnih projekata) – mogućnost stvaranja vlastitih prihoda.

MUZEJSKI FUNDUS

Muzej posjeduje 35 194 predmeta građe organiziranih u 14 zbirki. Ovo bogatstvo je baza za istraživanja lokalne povijesti, sudjelovanje na arheološkim, povijesnim, etnološkim, povijesno-umjetničkim skupovima i projektima.

Kao kulturno dobro registrirane su 3 muzejske zbirke: zbirka moderne i suvremene umjetnosti, etnografska zbirka – svjetska i Zbirka razglednica.

Zbirka starih majstora obuhvaća građu koja potječe iz privatne zbirke (Hütterott), desakraliziranih crkava Rovinja i okolice kao i određeni broj predmeta nepoznatog izvora. Najbrojnija je (228 predmeta) i najvrjednija Zbirka starih majstora u sastavu muzejske ustanove na području Istre. U stalnom

muzejskom postavu predstavljena je s predmetima svjetovnih i sakralnih motiva koji pripadaju razdobljima od XV. do XIX. stoljeća.

Zbirka moderne i suvremene umjetnosti je najpotpunija i najvrjednija u Istri. Po sadržaju obuhvaća povijesni pregled i presjek onoga što se u razdoblju od sredine 20. stoljeća do danas na umjetničkom planu zbivalo u Istri i šire. Proces formiranja umjetničke zbirke započeo je još 1954. godine, odmah po osnutku Muzeja. Zbirka je predstavljena u stalnom muzejskom postavu od 1986. godine i kao takva jedini je muzejski postav Moderne i suvremene umjetnosti u Istri.

Zbirka razglednica, broj upisanih predmeta 1575.

Zbirka fotografija, broj upisanih predmeta 1185.

Zbirka karata, upisana 47 predmeta.

Kulturno-povijesna zbirka upisana 169 predmeta.

Arhiv Hutterott čine predmeti koji se čuvaju u Zavičajnom muzeju grada Rovinja i u Državnom arhivu u Pazinu, sveukupno broji 9091 predmet, od čega se u muzeju nalazi 6720 predmeta.

Etnografska zbirka – svjetska – broji 262 predmeta.

Etnografska zbirka – zavičajna – broji 1714 upisana inventarna broja predmeta.

Spomenička knjižnica „Stancoviciana“ broji 7007 svezaka stare i rijetke građe tiskane od 1501 godine do 1852. godine.

Povremene tematske izložbe iz fundusa muzeja.

Sudjeluje se na zajedničkim projektima Koordinacije istarskih muzeja s vlastitom građom.

TERENSKI RAD

Kontinuirano se radi na održavanju brončano dobnog gradine Monkodonja i Mušega, održava se i dokumentira 150 arheoloških lokaliteta (prapovijesni do srednjovjekovnih objekata), kontinuirano se provode terenska istraživanja i sakuplja građa za etnografsku zbirku i kulturno-povijesnu zbirku.

GALERIJSKA DJELATNOST

Organiziraju se tradicionalne likovne manifestacije Likovna kolonija Rovinj (od 1954) i Grisia (od 1967).

Organizira se program u Sv. Tomi – Rovinj Art Program (od 1994).

Organiziraju se povremene likovne izložbe i retrospektivne izložbe umjetnika.

SLABOSTI

PROSTORNE SLABOSTI

Svi raspoloživi prostori muzeja prepuni su građe. Nedostaju prostori za karantenu predmeta koji ulaze u muzej, nedostaje prostora za čuvaonice i izložbene prostore, nedostaje prostora za rad muzejskog tehničara.

Nedostaje prostora za garderobu, nedostaje prostora za edukacijske programe.

Nedostupnost prostora za osobe s poteškoćama u kretanju.

Povijesna građevina u kojoj djeluje muzej zahtjeva posebne uvjete za održavanje, star i derutan krov, stare vodovodne instalacije i česti problemi s odvodnjom kišnice sa krovova okolnih objekata.

MUZEJSKI FUNDUS

Velik broj predmeta nije inventariziran, konzerviran i restauriran.

Nedovoljna su sredstva za otkup građe.

Velik broj predmeta čeka preventivnu zaštitu i adekvatno pohranjivanje u čuvaonice sa dobrim mikroklimatskim uvjetima.

Prisutna je potreba za osuvremenjivanjem stalnog postava.

Vodič po muzeju (publikacija) treba osuvremeniti, zbog čestih promjena postava nije vjerodostojan izvor informacija o stanju u izložbenim prostorima muzeja.

LJUDSKI RESURSI

Preopterećenost obimnom građom kustosa voditelja povijesnih zbirki, nedostaje kustos etnolog.

Nedostaje educiranih stručnjaka za pripremu programa za EU fondove, nedostaje pravnik i voditelj računovodstvenih poslova.

TERENSKI RAD

Nepostojanje vozila, koriste se osobna vozila.

Nedostatak stručnjaka za rad na terenu (fotograf, crtač i dokumentarist).

Nesređeni su vlasnički odnosi na pojedinim arheološkim nalazištima što koči dalje planiranje i ulaganje u istraživanja i korištenje lokaliteta.

MOGUĆNOSTI

MUZEJSKI PROSTOR

Izložbene prostore muzeja moguće je povećati preraspodjelom / drugačijom organizacijom djelatnosti.

Moguće je poboljšati prostor prijema posjetitelja boljim opremanjem info punkta i muzejske trgovine.

Urediti prostore radionica za preventivnu zaštitu predmeta i osnovnu konzervaciju građe koja dolazi u muzej.

MUZEJSKI FUNDUS

Proširiti izložbene prostore tematskom izložbom/postavom rovinjske kuće kako bi se predstavila zavičajna komponenta muzeja.

EDUKACIJA-MARKETING-POPULARIZACIJA MUZEJSKE DJELATNOSTI

Iskazan je veliki interes lokalne zajednice u prikupljanju kulturno povijesne građe. Nastaviti rad na edukacijskim programima – predavanja, radionice, posjete lokalitetima i uključivanje javnosti u održavanje objekata i okoliša srednjovjekovnih objekata.

Povećati broj posjetitelja.

Promocija baštine izradom suvenira-replika predmeta koje čuva muzej.

Suvremeniji i atraktivniji pristup u prezentaciji građe, kroz multimediju, predstavljanje na društvenim mrežama.

PRIJETNJE

PROSTOR

Sadržaji koji su smješteni na trećem katu zgrade potencijalno su u opasnosti od prokišnjanja, dio krova je u lošem stanju i traži hitnu sanaciju.

Nije riješen sustav održavanja optimalne mikroklimе u čuvaonicama i izložbenim prostorima.

Potrebno je postaviti video nadzor po prostorima – jedan čuvar pazi na tri kata izložbenih prostora – opasnost od krađe ili oštećenja za izloženu građu. U dislociranim čuvaonicama ne postoji sustav praćenja-čuvanja objekta.

Opasnosti – moguće devastacije arheoloških lokaliteta zbog brzog širenja građevnih zona uz obalu.

Edukativni programi održavaju se u izložbenim prostorima.

FINANCIRANJE

Nedovoljna sredstva iz postojećih izvora financiranja za kvalitetan rad.

Slab interes mogućih donatora.

OPĆI CILJEVI

Osnovni aspekt strateškog plana Zavičajnog muzeja grada Rovinja je **zaštita i očuvanje** kulturne baštine grada Rovinja. Analiza i razrada plana slijedi strukturu kulturne baštine i kulturnih dobara grada.

Drugi aspekt strategije odnosi se na **gospodarsko korištenje kulturne baštine – kulturni turizam i poduzetništvo** utemeljeno na kulturnoj baštini.

1. Razvijanje stručnog, istraživačkog i znanstvenog rada muzejskih djelatnika, obrade muzejskih predmeta, njihove zaštite i kontinuirane terenske djelatnosti.
2. Predstavljanje muzejske građe putem novih stalnih postava, osuvremenjivanjem postojećih i pripremom povremenih tematskih izložbi iz muzejskog fundusa.
3. Povećanje broja posjetitelja muzeja.
4. Razvijanje muzejskih edukativnih djelatnosti i povezanosti sa lokalnom zajednicom.
5. Pozicioniranje muzeja kao mjesta učenja, druženja, okupljanja.
6. Jačanje marketinških aktivnosti u cilju privlačenja donatora i sponzora.

Sve navedene aktivnosti vode stvaranju otvorenog odnosa muzeja i lokalne zajednice, stvaranju prijatnog i zanimljivog partnerskog odnosa, otvorenog odnosa dobre suradnje sa gospodarstvenim – turističkim subjektima u okruženju, podignut će svijest o značenju kulturne baštine, potaknuti međusektorsku suradnju poradi sinergije različitih kulturno-turističkih proizvoda, potaknuti će iskoristivost materijalnih kulturnih dobara.

POSEBNI CILJEVI ZAVIČAJNOG MUZEJA GRADA ROVINJA

1. MATERIJALNA KULTURNA BAŠTINA

1.1. Nepokretna kulturna baština

Dokumentira se starogradska jezgra, građevine javne namjene, zanatske i industrijske zgrade, poljoprivredna gospodarstva tzv. Stancije..itd.

Prikupljati dokumentaciju i informacije o memorijalnim građevinama kao što je groblje, spomen ploče, građevine povezane s povijesnim događajima ili ličnostima-vrijeme NOB-a.

Dokumentirati i prikupljati podatke o povijesnim naseljima ili dijelovi naselja: bolnički kompleks, gradsko središte, Starogradska jezgra, turistički kompleksi.

1.2. Arheološka baština (kopnena i podvodna)

Razvijati projekt Moncodogno – Mon Segò kao arheološki park in situ.

Sustavno se gradi baza podataka arheoloških lokaliteta (arheološka topografija).

Radi se na zaštiti i prezentaciji prapovijesnih lokaliteta – gradine i tumuli Moncodogno, Mušego, Mon Castelliere, Monbrodo...

Radi se na zaštiti i prezentaciji sakralnih objekata na području rovinjštine – Sv. Toma, Sv. Eufemija, Sv. Bartol, San Prut, Sv. Nikola...

Dokumentiranje arheoloških zona uz morskou obalu – područje izgradnje turističkih objekata – potencijalna ugroženost arheoloških nalazišta.

Uključiti arheološke lokalitete (gradine, crkve, vile rustice) u turističku ponudu. Sustavnom skrbi na zaštiti i očuvanju arheološke baštine stvaraju se uvjeti za gospodarsko korištenje istih.

1.3. Pokretna kulturna baština

Pokretnu kulturnu baštinu čine predmeti koji se nalaze u muzeju, knjižnici, arhivu, privatnim zbirkama. Dakle, obuhvaćaju prirodoslovnu i arheološku građu, djela likovnih i primijenjenih umjetnosti, arhivsku građu i dokumente, pisma i rukopise, stare i rijetke knjige, filmove, novac i kazališne rekvizite, odjeću, namještaj, oružje, etnografske i druge uporabne predmete, stari alati zanatskih radionica...

Jače pokrenuti sustav identificiranja, evidentiranja i dokumentiranja, te stručne obrade pokretnih kulturnih dobara. Jače se usredotočiti na sakupljanje građe, tj otkup građe koja nedostaje u zbirkama muzejskog fonda.

Zbirka starih majstora:

Strateški cilj je da se tu muzejsku zbirku, koja po vrijednosti prelazi regionalne granice, u potpunosti restaurira .

Paralelno s restauriranjem predmeta osposobljavati desakralizirane vjerske objekte u kojima se dijelovi zbirke mogu izložiti u smislene cjeline.

Time će se postići da veći dio zbirke ne bude zatvoren javnosti u čuvaonici, već da aktivno sudjeluje u revitalizaciji također zatvorenih ili neadekvatno upotrijebljenih vrijednih sakralnih prostora u vlasništvu grada Rovinja

Promovirati Zbirku putem tiskanih kataloga, monografija i posebnih publikacija.

Zbirka moderne i suvremene umjetnosti:

Briga za daljnji rast zbirke kontinuiranim otkupom, skupljanjem i izlaganjem iste.

Razvijanje izložbenih programa suvremene umjetnosti u prostorima muzeja, Galeriji sv. Toma i skupnoj izložbi "Grisia".

Kulturno-povijesne zbirke, etnografske zbirke i arhivske zbirke nastaviti sustavno prikupljati građu i razvijati zbirke, registrirati zbirke.

Knjižnu građu, posebno staru i rijetku građu predstaviti putem tematskih izložbi. Registrirati fond kao kulturnu baštinu i informacije o fondu učiniti dostupnima javnosti putem interneta.

Nastaviti rad na dokumentaciji i zaštiti predmeta arheološkog odjela.

Registracija arheološke i numizmatičke zbirke. Presentacija građe javnosti putem tiskanih publikacija, tematskih izložbi i putem interneta.

Suradivati sa drugim muzejima u regiji na zajedničkim programima.

Sakupljanje muzejske građe i stručna obrada u svim odjelima.

Uređenje muzejskih radionica za zaštitu muzejske građe, novonabavljenih predmeta.

Unaprijediti sustav vođenja muzejske dokumentacije.

Sudjelovanje stručnog muzejskog osoblja na stručnim i znanstvenim skupovima, objavljivanje stručnih tekstova u muzeološkoj literaturi.

Sudjelovati u EU projektima.

Uspostavljanje suradnje sa turističkim agencijama radi povećanja posjeta muzeju.

Osuvremeniti /opremiti multimedijom prijemni prostor muzeja, obogatiti ponudu u muzejskoj trgovini.

Izraditi muzejski suvenir.

Organizirati kontinuirane edukativne programe po uzrastima korisnika – za predškolske ustanove, za osnovne škole, za srednje škole, za građane i za udruge.

Provoditi anketiranje posjetitelja radi utvrđivanja njihova zadovoljstva ponuđenim programima.

Ponuđeni programi i aktivnosti povećati će broj posjetitelja, povećati zadovoljstvo korisnika ponuđenim programima, posredno će se povećati i prihodi ustanove. Intenziviranjem programa stvoriti –odgojiti će se buduća publika / korisnici muzejskih programa.

NAČINI OSTVARENJA/AKTIVNOSTI ZAVIČAJNOG MUZEJA GRADA ROVINJA

1. Razvijanje stručnog, istraživačkog i znanstvenog rada muzejskih djelatnika, obrade muzejskih predmeta, njihove zaštite i kontinuirane terenske djelatnosti.

Stručni djelatnici Zavičajnog muzeja grada Rovinja visoko su obrazovani stručnjaci sa bogatim iskustvom u radu na sakupljanju i stručnoj obradi građe. Primarni cilj im je detaljno obraditi građu koja je u fundusu muzeja i registrirati zbirke kao kulturnu baštinu Hrvatske.

Sustavno obilaziti terena s ciljem prikupljanja informacija o arheološkoj baštini.

Sondažna istraživanja na pojedinim lokalitetima.

Terenska istraživanja vezano uz prikupljanje nematerijalne kulturne baštine.

2. Predstavljanje muzejske građe putem novih stalnih postava, osuvremenjivanjem postojećih i pripremom povremenih tematskih izložbi iz muzejskog fundusa.

Sustavnom obradom muzealija, stvorena je dovoljna količina obrađene građe i sada se kao nužan dalji korak nameće pripremanje novog stalnog postava muzeja. Sam naziv muzeja i vrsta muzeja – z a v i č a j n i muzej – daje nam temu za dalji rad – predstavljanje zavičaja. Potrebno je postaviti na „scenu“ građu iz kulturno-povijesnih zbirki i etnografskih zbirki uz građu iz arheološke zbirke i likovne zbirke u cilju predstavljanja osobitosti zavičaja, ilustriranja kompleksnosti tijeka povijesti na području grada Rovinja.

Tijekom narednog perioda završiti će se novi dodatak u stalni postav muzeja – postav rovinjske kuće s nazivom “ Il quartiere di nona Fiamita” – „Dom bake Fume“. Projekt će kroz simbol bake i njezinog stana pokazati obiteljske relacije, dječji svijet i rođenje, kuhinju i život obitelji, zanate i dvije velike tvornice, rodbinu u iseljeništvu, vjerske običaje i blagdane, kulturni i društveni život. Projekt ujedinjuje već obavljena istraživanja, sakupljenu građu i aktivnosti koje su u tijeku.

3. Povećanje broja posjetitelja muzeja.

Postavljanje novih atraktivnih sadržaja u izložbene prostore privući će mnogobrojne posjetitelje. Kako su noviteti zanimljivi u zavičajnoj nastavi, ponuđeni su programi odgojno obrazovnim ustanovama da dio svojih programa odrade u prostorima muzeja uz vodstva kustosa.

Posjetitelji grada-turisti zainteresirani su upoznati osobitosti života autohtonog stanovništva i sudjelovati u radionicama.

4. Razvijanje muzejskih edukativnih djelatnosti i povezanosti sa lokalnom zajednicom.

Organiziranje edukativnih radionica, susreta i predavanja tijekom godine za predškolske ustanove i učenike osnovnih škola.

Uključivanje građana , a posebno osoba treće životne dobi kao kazivače, suradnike i volontere u pripremanju izložbi i u tijeku istraživanja na terenu, formiranje „kluba prijatelja muzeja“ dobrodošla je aktivnost koja daje dobre rezultate.

5. Pozicioniranje muzeja kao mjesta učenja, druženja, okupljanja.

Pojačani naponi na sakupljanju građe mogu stvoriti krivu sliku o muzeju kao „skladištu stare građe“. Stručnom obradom građe stvarati će se priča vezana uz predmete i njihovo značenje. Dobrom i slikovitom interpretacijom muzejske građe pružiti će publici, osim točnih informacija, široku paletu doživljaja i emocija.

Pojedini edukativni programi postaju tradicionalni, održavaju se dugi niz godina. Stvara se navika praćenja manifestacija- posjete izložbama, predstavljanje muzejskih postava svojim gostima.

Na početku školske godine učitelji i odgajatelji organiziraju posjetu ustanovama u kulturi i razgledavanje muzejskih postava te upoznavanje djece osnovnih škola s načinom rada muzeja.

Udruge umirovljenika, umjetnika, osoba s posebnim potrebama, i drugi dio svojih programa odrade u prostorima muzeja u suradnji s muzejskim pedagogom i kustosima.

6. Jačanje marketinških aktivnosti u cilju privlačenja donatora i sponzora.

Nastaviti dobre odnose sa dosadašnjim sponzorima koji podržavaju odvijanje likovne manifestacije „Grisia“.

Ponuditi atraktivne programe koji će privući potencijalne donatore.

Korisnici, prijatelji muzeja, pojavljuju se kao donatori svojih obiteljskih predmeta, dokumenata, uspomena i drugih predmeta koji donatorskim ugovorima predaju u vlasništvo muzeja. Organiziranjem marketinških kampanja mobilizira se velik broj imaoaca građe i kolekcionara koji se odluče donirati građu muzeju i sudjelovati u stvaranju novih Zbirki: zbirka namještaja u nastajanju, zbirke fotografija fotografa amatera, zbirke arhitektonskih projekata pojedinih autora,...

POKAZATELJI USPJEŠNOSTI

Vezujući se na viziju i misiju, i postavljene ciljeve u Strategiji razvoja Zavičajnog muzeja grada Rovinja, uspješnost u obavljanju zacrtanih ciljeva pratiti će na slijedećim elementima:

1. Sakupljanje muzejske građe, stupanj obrađenosti građe, stupanj zaštite građe i lokaliteta. Podatke je potrebno iskazati brojem i usporediti rast u odnosu na prethodne godine. Primjer: tabela 1.
2. Organiziranjem edukativnih radionica, stručnih vodstava, predavanja, sudjelovanjem na radio i TV emisijama. Podatke iskazati brojem održanih manifestacija i brojem sudionika.
3. Kad god je moguće provesti ispitivanja stupnja zadovoljstva posjetitelja, prikupiti informacije o dojmovima i znanju koje su sudionici dobili. Uvažiti ideje i sugestije korisnika za promjene ili poboljšanja usluge.

ZBIRKA	Sveukupno predmeta	Obrađeno 2012	Obrađeno 2013	Obrađeno 2014	Obrađeno 2015
Arheološka	150 kutija	1439			
Numizmatička	2 kutije	2367			
Arhiv Huterott	6721				

Etnografska svjetska	262 registrirana	262			
Etnografska zavičajna	1742	1631			
Kulturno-povijesna	5000	154			
Plakati i kalendari	1140	0			
Zbirka fotografija	3012	3012			
Zbirka karata	150	47			
Zbirka razglednica	1592 registrirana	1592			
Zbirka starih majstora	235	228			
Zbirka moderne i suvremene umjetnosti	2284 registrirana	2284			
Spomenička knj.Stancoviciana	7007	1800			
Knjižnica „Antonio Ive“	2250	2000			
Nove zbirke u fazi formiranja: Zbirka odličja i diploma Zbirka namještaja Zbirka arhivske građe NOB-a Zbirka negativa					

Dokumentacijske zbirke: <ul style="list-style-type: none"> - dijateka - negativoteka - dokumentacijski crteži 					
---	--	--	--	--	--

Strategija je proces sa više aktivnih sudionika i niza razrađenih projekata i potrebno je promatrati ga kao živ plan otvoren za promjene. Koliko ćemo biti uspješni uvelike ovisi o suradnji svih aktera, pravovremenom i potpunom informiranju – razmjeni iskustava. Na kraju svakog ciklusa potrebno je imati odgovor o opravdanosti pojedinog programa, o novim vrijednostima koje su nastale.

Strategija će se mijenjati i nadograđivati novim projektima sukladno smjernicama struke i poticajima-zahtjevima-inicijativama korisnika.

Rovinj-Rovigno, 12.travanj 2013.g.

URBROJ/NUMPROT: 01-129/1-2013

